

TV-Service – Sehen was bewegt

BASF in Bewegung

tvservice.basf.com

(03) 25 Jahre Nachhaltigkeitsstrategie bei BASF

Dr. Andreas Kicherer, Director Sustainability Strategy

(5'07 / DE&EN / 29.10.2019 / Statement)



Fragen & Antwort:

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Photo, TV und Film
Silke Buschulte-Ding,
Tel. 0049 621 60 48 387,
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com



Transkript

Message-Tafel:

Was hätten Sie vor 25 Jahren nicht für möglich gehalten?

Andreas Kicherer:

Früher waren wir wenige Nachhaltigkeitsexperten und häufig auch noch Quereinsteiger in der Nachhaltigkeitsabteilung. Heute haben wir Nachhaltigkeitsexperten in jeder Business Unit, in jeder Funktionseinheit. Dadurch hat sich die Nachhaltigkeit stark in der gesamten Firma verankert.

Message-Tafel:

Was waren für Sie die wichtigsten Meilensteine in puncto Nachhaltigkeit und woran arbeitet BASF heute?

Andreas Kicherer:

Herausragend war, dass wir die Sustainable Solution Steering-Methode in den letzten fünf Jahren eingeführt haben. Damit gelingt es uns zum allerersten Mal, sämtliche Produkte – das gesamte Portfolio – weltweit nach Nachhaltigkeitskriterien zu bewerten und besonders nachhaltige Produkte hervorzuheben und auch zu steuern, dass wir mehr Umsatz mit diesen Produkten machen.

Message-Tafel:

Was wünschen Sie sich für die nachhaltige Entwicklung der nächsten 25 Jahre?

Andreas Kicherer:

Und für mich ist es besonders wichtig, dass wir mehr nachhaltige Rohstoffe einsetzen, zum Beispiel Abfälle über das ChemCycling-Projekt.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Photo, TV und Film
Silke Buschulte-Ding,
Tel. 0049 621 60 48 387,
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com

