

# TV-Service – Seeing is believing

BASF in motion

[tvservice.basf.com](http://tvservice.basf.com)

## Concept-Campervan “VisionVenture”

Footage material

The Concept-Campervan “VisionVenture” is a joint project of BASF and Hymer and the first showcase project of the Creation Center in Ludwigshafen.

With the help of more than 20 innovative BASF materials and the development expertise of the BASF Creation Center, a new vehicle class has been created that sets standards in terms of lightweight construction, self-sufficiency, travel experience and design.

### (04) Studio Shooting & Trailer

(09-11-2019 / 7'16 / ATMO / Footage)



**The VisionVenture makes a strong design statement.**

Combining the use of natural stone in interior design with a lightweight approach has never been possible before. Veneo Slate<sup>®</sup>, is based on the compact, non-foamed polyurethane Elastocoat<sup>®</sup>. This world innovation has an exceptionally lightweight thin coating of real slate and with adding just 1 millimeter it is a space-saving and flexible material. A full package of innovative BASF materials created by designers and engineers in completely new and surprising ways makes sure of an exceptional comfort.

**For further information:**

BASF SE, Multimedia and Publications, Photo, TV and Film  
Silke Buschulte-Ding  
Tel. 0049 621 60 48 387  
E-Mail: [silke.buschulte-ding@basf.com](mailto:silke.buschulte-ding@basf.com)



**(05) CARAVAN SALON 2019, Düsseldorf**  
(08-31-2019 / 9'32 / ATMO / Footage)



**The VisionVenture's self-inflating pop-top roof is a world first and one of the van's most striking features.**

BASF used a range of 3D printing techniques to realize more than 100 components for the interior and exterior of the VisionVenture, including wheel arch linings, bodywork parts, lampshades, handles, hooks and tablet-holders. Whether the components are large or small, hard or soft, carbon fiber-reinforced or transparent, untreated or painted, this digital production method is a fast and cost-efficient solution for individual parts and small batches.

*TC: 07:00 / visitor*

*Auf den ersten Blick sieht er modern aus. Also der sieht wesentlich dynamischer und moderner aus, als viele andere Modelle. Schon allein durch die Farbgebung und durch hier oben das Dach – wie soll ich das sagen: die Struktur, die außen zu sehen ist, die Beleuchtung. Also, der richtet sich an jüngere Leute, also nicht die ganz klassischen Leute, glaube ich, die wir jetzt im Urlaub gesehen haben, sondern wirklich an ein jüngeres Publikum, moderner, dynamischer und das finde ich wirklich toll.*

*TC: 07:31 / visitor*

*Ich finde es vor allem von innen wunderschön, muss ich ehrlich sagen, weil es ist super wohnlich irgendwo, man fühlt sich direkt wohl durch diese Holzoberflächen. Ich finde es auch sehr modern im Gegensatz zu vielen anderen Autos. Es spricht, finde ich, ein deutlich jüngeres Publikum an, aber komischerweise auch auf jeden Fall die ganzen anderen älteren Herrschaften, die sonst hier sind. Und ich finde halt cool, dass dann wirklich Sachen aus dem 3D-Drucker kommen und es trotzdem so gut aussieht.*

*TC: 07:58 / visitor*

*Die Kombination, dass zwei Großunternehmen sich zusammentun, finde ich spannend, weil Synergien sich ergeben. Besonders gefällt mir die Optik im Gegensatz zu vielen anderen Modellen eben., auch dementsprechend die schöne Form, das Runde, wir gehen weg vom eckigen rein ins Runde und das als Fahrzeug was im Gelände genutzt werden kann, optimal.*

**For further information:**

BASF SE, Multimedia and Publications, Photo, TV and Film  
Silke Buschulte-Ding  
Tel. 0049 621 60 48 387  
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com



TC: 08:19 / visitor

*Ja, ist spannend erst einmal. Das Konzept ist ein ganz anderes, als das was wir bei den typischen Kastenwägen sehen: dass hinten das Bett ist und dann wird Küche und Dusche nachgeschaltet. Und vorne hat man dann meistens noch eine Sitzfläche. Hier ist alles nochmal neu gedacht. Wir haben sogar eine richtige Treppe, die hochführt auf die Schlafebene. Also, sehr überraschend und ich kann mir gut vorstellen, dass das auch beim Kunden Anklang findet.*

TC: 08:51 / visitor

*Das man hier auch die Photovoltaik oben auf dem Dach hat und diese neue Technik des Hubdaches, das ja eine besondere Isolation hat. Also, das ist ja eigentlich ein Zwei-Ebenen-Mobil, Wohnmobil. Ich glaube das wird die Zukunft sein hier mit diesem Hubdach, mit diesem neuen.*

TC: 09:11 / visitor

*Spontan fällt mir die Lampe ein. Eine kleine simple runde Lampe, gummiartig, die mobil dorthin gebracht werden kann über einen Seilzug, wo ich sie haben möchte. Und andere Dinge, wie die integrierte Treppe. Ich habe keine Hühnerleiter, sondern ich habe wirklich eine Treppe, die ich bequem bis ins hohe Alter dann hoffentlich runtergehen kann.*

## **(06) BASF Creation Center, Ludwigshafen** (09-27-2019 / 6'29 / ATMO / Footage)



### **DISCOVER, UNDERSTAND, CREATE.**

From inspiration to solution in one place. The Creation Centers, which open worldwide, combine all the competencies of the Performance Materials division as well as the latest technologies in an inspiring workshop atmosphere. Together with BASF experts, our customers can develop ideas, find suitable materials, create simulations and prototypes, all in one place to jointly create innovative products of the future.

#### **For further information:**

BASF SE, Multimedia and Publications, Photo, TV and Film  
Silke Buschulte-Ding  
Tel. 0049 621 60 48 387  
E-Mail: [silke.buschulte-ding@basf.com](mailto:silke.buschulte-ding@basf.com)



**(07) Experience freedom anew**  
(09-12-2019 / 5'22 / ATMO / Footage)



**Exceptional comfort at any destination.**

True freedom relies on independence – which the VisionVenture enables with its smart use of materials for energy management, insulation and electric components. For example, BASF and HYMER use various innovative lightweight materials and processes in the interior and exterior, providing greater comfort while also making the vehicle more robust.

**For further information:**

BASF SE, Multimedia and Publications, Photo, TV and Film  
Silke Buschulte-Ding  
Tel. 0049 621 60 48 387  
E-Mail: [silke.buschulte-ding@basf.com](mailto:silke.buschulte-ding@basf.com)

