

TV-Service – Sehen was bewegt

BASF in Bewegung

tvservice.basf.com

Konzept-Reisemobil “VisionVenture”

Footage-Material

Das Konzept-Reisemobil “VisionVenture” ist ein gemeinsames Projekt von BASF und Hymer und das erste Vorzeigeprojekt des Creation Centers in Ludwigshafen.

Das futuristische Wohnmobil ist ein seriennaher Ausblick auf die Zukunft des Reisemobils: Mit Hilfe von mehr als 20 innovativen BASF-Kunststoffen und der Entwicklungskompetenz des BASF Creation Centers ist eine neue Fahrzeugklasse entstanden, die Maßstäbe in Sachen Leichtbau, Autarkie, Reiseerlebnis und Design setzt.

(04) Studio Shooting & Trailer

(11.09.2019 / 7'16 / ATMO / Footage)



Der VisionVenture setzt in Sachen Design ein klares Statement.

Naturstein im Innenraum und gleichzeitig Leichtbau - bisher ein Widerspruch. Veneo Slate®, eine Weltneuheit, basiert auf dem kompakten, nicht geschäumten Polyurethan Elastocoat® und verfügt an seiner Oberfläche über eine dünne und äußerst leichte Schicht aus echtem Schiefer. Dank der geringen Aufbauhöhe von nur 1 Millimeter kann es zudem sehr platzsparend und flexibel verbaut werden. Für weiteren außergewöhnlichen Komfort sorgt ein ganzes Paket von innovativen BASF-Materialien, die Designer und Ingenieure auf völlig neue und überraschende Weise eingebracht haben.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film
Silke Buschulte-Ding
Tel. 0049 621 60 48 387
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com



(05) CARAVAN SALON 2019, Düsseldorf

(31.08.2019 / 9'32 / ATMO / Footage)



Eine Weltneuheit und ein echter Blickfang ist das Dachzelt des VisionVenture.

Mehr als 100 Bauteile hat BASF für das Exterieur und das Interieur des VisionVenture in verschiedenen 3D-Druck-Verfahren realisiert: Radlaufverkleidungen, Karosserieteile, Lampenschirme, Griffe, Haken und Tablet-Halterungen. Egal, ob klein oder groß, hart oder weich, kohlenstofffaserverstärkt oder transparent, unbehandelt oder lackiert, das digitale Produktionsverfahren stellt für Einzelstücke und Kleinserien eine schnelle und kostengünstige Lösung dar.

TC: 07:00 / Besucherin

Auf den ersten Blick sieht er modern aus. Also der sieht wesentlich dynamischer und moderner aus, als viele andere Modelle. Schon allein durch die Farbgebung und durch hier oben das Dach – wie soll ich das sagen: die Struktur, die außen zu sehen ist, die Beleuchtung. Also, der richtet sich an jüngere Leute, also nicht die ganz klassischen Leute, glaube ich, die wir jetzt im Urlaub gesehen haben, sondern wirklich an ein jüngeres Publikum, moderner, dynamischer und das finde ich wirklich toll.

TC: 07:31 / Besucherin

Ich finde es vor allem von innen wunderschön, muss ich ehrlich sagen, weil es ist super wohnlich irgendwo, man fühlt sich direkt wohl durch diese Holzoberflächen. Ich finde es auch sehr modern im Gegensatz zu vielen anderen Autos. Es spricht, finde ich, ein deutlich jüngeres Publikum an, aber komischerweise auch auf jeden Fall die ganzen anderen älteren Herrschaften, die sonst hier sind. Und ich finde halt cool, dass dann wirklich Sachen aus dem 3D-Drucker kommen und es trotzdem so gut aussieht.

TC: 07:58 / Besucherin

Die Kombination, dass zwei Großunternehmen sich zusammenschließen, finde ich spannend, weil Synergien sich ergeben. Besonders gefällt mir die Optik im Gegensatz zu vielen anderen Modellen eben., auch dementsprechend die schöne Form, das Runde, wir gehen weg vom eckigen rein ins Runde und das als Fahrzeug was im Gelände genutzt werden kann, optimal.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film
Silke Buschulte-Ding
Tel. 0049 621 60 48 387
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com



TC: 08:19 / Besucher

Ja, ist spannend erst einmal. Das Konzept ist ein ganz anderes, als das was wir bei den typischen Kastenwägen sehen: dass hinten das Bett ist und dann wird Küche und Dusche nachgeschaltet. Und vorne hat man dann meistens noch eine Sitzfläche. Hier ist alles nochmal neu gedacht. Wir haben sogar eine richtige Treppe, die hochführt auf die Schlafebene. Also, sehr überraschend und ich kann mir gut vorstellen, dass das auch beim Kunden Anklang findet.

TC: 08:51 / Besucher

Das man hier auch die Photovoltaik oben auf dem Dach hat und diese neue Technik des Hubdaches, das ja eine besondere Isolation hat. Also, das ist ja eigentlich ein Zwei-Ebenen-Mobil, Wohnmobil. Ich glaube das wird die Zukunft sein hier mit diesem Hubdach, mit diesem neuen.

TC: 09:11 / Besucherin

Spontan fällt mir die Lampe ein. Eine kleine simple runde Lampe, gummiartig, die mobil dorthin gebracht werden kann über einen Seilzug, wo ich sie haben möchte. Und andere Dinge, wie die integrierte Treppe. Ich habe keine Hühnerleiter, sondern ich habe wirklich eine Treppe, die ich bequem bis ins hohe Alter dann hoffentlich runtergehen kann.

(06) BASF Creation Center, Ludwigshafen (27.09.2019 / 6'29 / ATMO / Footage)



DISCOVER, UNDERSTAND, CREATE.

Von der Inspiration zur Lösung an einem Ort. Die weltweit eröffnenden Creation Center vereinen alle Kompetenzen des Bereichs Performance Materials sowie neuste Technologien in einer inspirierenden Workshop-Atmosphäre. Gemeinsam mit BASF-Experten können unsere Kunden dort an einem Ort Ideen entwickeln, passende Materialien finden, Simulationen und Prototypen erstellen, um so gemeinsam innovative Produkte der Zukunft zu kreieren.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film
Silke Buschulte-Ding
Tel. 0049 621 60 48 387
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com



(07) Freiheit neu erleben

(12.09.2019 / 5'22 / ATMO / Footage)



Außergewöhnlicher Komfort an jedem Ort.

Wahre Freiheit braucht Unabhängigkeit – und diese ermöglicht der VisionVenture durch intelligenten Materialeinsatz für Energiemanagement, Wärmedämmung und Elektrik-Komponenten. So setzen BASF und HYMER im Interieur und Exterieur mehrere neuartige Leichtbaumaterialien und -verfahren ein, die mehr Komfort ermöglichen und das Fahrzeug gleichzeitig robuster machen.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film
Silke Buschulte-Ding
Tel. 0049 621 60 48 387
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com

