TV-Service – Sehen was bewegt

BASF in Bewegung

tvservice.basf.com

Konzept-Reisemobil “VisionVenture”

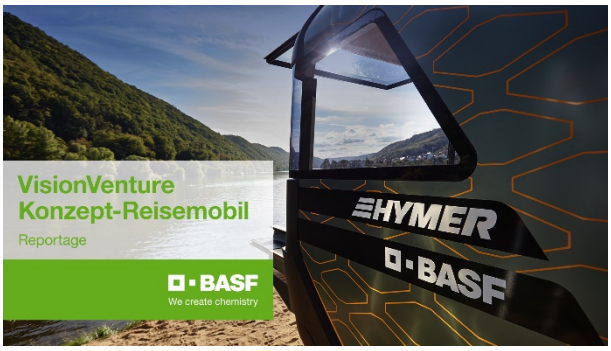
Footage-Material

Das Konzept-Reisemobil “VisionVenture” ist ein gemeinsames Projekt von BASF und Hymer und das erste Vorzeigeprojekt des Creation Centers in Ludwigshafen.

Das futuristische Wohnmobil ist ein seriennaher Ausblick auf die Zukunft des Reisemobils: Mit Hilfe von mehr als 20 innovativen BASF-Kunststoffen und der Entwicklungskompetenz des BASF Creation Centers ist eine neue Fahrzeugklasse entstanden, die Maßstäbe in Sachen Leichtbau, Autarkie, Reiseerlebnis und Design setzt.

(01) Der Camper der Zukunft

(27.09.2019 / 4‘25 / MIX / Reportage)



Das von BASF und HYMER gemeinsam entwickelte Konzept-Fahrzeug VisionVenture ist ein seriennaher Ausblick auf die Zukunft des Reisemobils.

Mit Hilfe der Entwicklungskompetenz des BASF Creation Centers ist eine neue Fahrzeugklasse entstanden, die Maßstäbe in Sachen Leichtbau, Autarkie, Reiseerlebnis und Design setzt.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film
Silke Buschulte-Ding
Tel. 0049 621 60 48 387
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com

Anne Lena

Was mich am Vision Venture wirklich begeistert sind seine Gegensätze, wenn ich mir jetzt das Exterieur angucke; maskulines Design, stark und ganz klar offroad fähig, wenn man jetzt im Innenraum hingegen guckt; gradliniges Design, Interessantes Lichtkonzept und hochwertige Materialien. Fühlt sich an wie so ein kleines Loft.

Katharina

Super wohnlich irgendwo, man fühlt sich direkt wohl durch diese Oberflächen. Ich finde es auch sehr modern, im Gegensatz zu vielen anderen Autos. Es finde ich spricht ein deutlich jüngeres Publikum an, also es sieht einfach wahnsinnig gut aus, dafür, dass neue Sachen ausprobiert wurden, haben sie es einfach richtig gut gemacht.

Dominik Hepe

Wir bieten Abenteuer, wir bieten Unabhängigkeit, wir bieten dem Kunden die Möglichkeit eben an Orte zu gelangen die sie sonst mit klassischen Fahrzeugen nicht erreichen können. Dann können sie einfach die Natur, Freiheit, das Abenteuer genießen, das kann ein Pauschalurlaub im Hotel nicht bieten.

Christian Bauer

Wir hatten die Teams zusammengebracht und das Schöne war natürlich auch festzustellen, was für eine Begeisterung dann letztlich da war und die hat den Drive letztlich auch mit in dieses Projekt gebracht. Die Kombination, mobiles Reisen, die Idee und dann auch die Möglichkeiten, tolle Materialien von BASF mit einfließen zu lassen, war mit ausschlaggebend auch völlig neu zu denken und neue Inspirationen zu geben.

Guiscard Glück

Mit Sicherheit die größte Überraschung, die man erfährt, wenn man in den Konzeptcamper einsteigt ist das Bad, weil das Bad ist mit Schiefer ausgekleidet. Normalerweise würde man kein Stein in einem Fahrzeug verbauen, das geht einfach nicht, ist viel zu schwer und man steigt in dieses Bad ein des Hymer-Campers und man sieht ein Bad in Schiefer. Das ist eine totale Überraschung.

Dominik Hepe

Wie wir das mit dem Echtschiefer-Material ausgekleidet haben, das ist eine ganz andere Liga, wir sind jetzt auf dem Niveau von einem 5-Sterne-Hotel und kommen von einer Welt mit Plastikwüsten, sag ich jetzt einfach mal. Und da hat BASF einen unglaublichen Beitrag dazu geleistet, um eben solche Materialien, diese Materialechtheit, die Materialhabtik, in das Produkt zu überführen.

Andreas Mägerlein

Jeder Mensch ist dann auf einmal fasziniert von dem Thema Material, weil Material lebt einfach davon das ich es anfassen und fühlen kann und das kann man hier halt erleben. Und das ist eine der Kernaufgaben des Creation Centers auch Inspiration zu geben.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film
Silke Buschulte-Ding
Tel. 0049 621 60 48 387
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com

Christian Bauer

Ein Highlight ist dieses Hubdach, dass sich innerhalb von nur einer Minute mit Luft füllt und aufstellt, da ist eben ein Stoff von BASF mit verwendet das Wind undurchlässig ist zum einen und zum anderen auch eben gut die Wärme isoliert, durch die zwei Wendigkeit. Super auch die Lackierung von BASF entwickelt, das Chromacool das ja dann auch die Hitze letztlich abhält von außen und damit müsste ich gar nicht so stark im Sommer runterkühlen mit der Klimaanlage, beispielsweise. Ein anderes Thema ist wieder, wir nutzen auch das Dach mit Solarpanel, um eben auch eine längere Autarkie zubekommen, die eben durch regenerative Energien erzeugt wurde.

Guiscard Glück

Für BASF war es unglaublich spannend an einem Wohnmobilprojekt mitzuarbeiten, weil wenn man sich mal so ein Wohnmobil genauer ansieht, dann stellt man fest das es ganz ganz viele Aspekte gibt, zu zeigen was unsere Produkte alles können und wo sie es alles können.

Ich würde total gerne ans Meer fahren mit dem Vision Venture, die hintere Klappe aufmachen und einfach es genießen im Vision Venture in der Freiheit zu sein.

Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film
Silke Buschulte-Ding
Tel. 0049 621 60 48 387
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com